

2020 年度
四川省巴中市委宣传部
部门决算

目录

公开时间：2021年9月15日

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

二、机构设置

第二部分 部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

二、收入决算情况说明

三、支出决算情况说明

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

八、政府性基金预算支出决算情况说明

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

十、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 附件

附件 1

附件 2

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算财政拨款收入支出决算表

十四、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）主要职能

中共巴中市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正县级，列市委工作机关序列。市委网络安全和信息化委员会办公室设在市委宣传部，加挂市精神文明建设办公室、市委对外宣传办公室（市政府新闻办公室）、市新闻出版局（市版权局）、市互联网信息办公室牌子。

1. 拟订全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。

2. 统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。

3. 统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4. 负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作。组织重大先进典型的学习和推广。

5. 统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组

织中华优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。

6. 统筹协调精神文明建设相关工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

7. 统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。

8. 统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。负责联系中央、省和市外新闻单位及驻巴机构，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

9. 负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。

10. 统筹协调全市网络安全和信息化工作，组织研究拟订全市网络安全和信息化发展规划和重大政策。宏观指导网络舆情信息有关工作等。负责互联网安全、信息内容监督管理执法。指导和管理互联网违法和不良信息举报工作。

11. 统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实，组织开展网络意识形态工作专题督查。统筹协调新媒体的建设与管理。

12. 统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有

关组织协调工作,负责市政府新闻发布组织实施工作,指导市委、市政府各部门(单位)和区县新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设。拟订我市重大问题宣传口径。

13. 对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议,统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展,统筹市属国有文化资产监管工作,组织研究市属国有文化资产监管重大政策,会同有关单位负责相关工作开展。

14. 负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作,监督管理出版物内容和质量,监督管理印刷业,管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省和市外新闻媒体驻巴机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。

15. 负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作,指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

16. 受市委委托,会同市委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对区县党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

17. 归口领导市文化广播电视和旅游局等宣传思想文化和旅游单位。受市委委托,代管市文联、市作协、市社科联、市政研会、巴中日报社、市广播电视台、巴中市文旅集团、四川省有

线广播电视网络股份有限公司巴中分公司、市南龛文化产业园管理委员会等宣传思想文化和旅游单位。

18. 承担市委网络安全和信息化委员会、市精神文明建设委员会、市委宣传思想工作领导小组、市“扫黄打非”工作领导小组、市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组、市属国有文化资产监督管理委员会等的日常工作。

19. 完成市委交办的其他任务。

（二）2020年重点工作完成情况

1. 始终高举旗帜，强化理论武装，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心

坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿理论学习教育始终，持续推动学习宣传和宣讲阐释往深里走、往心里走、往实里走。理论学习常态长效。以市委理论学习中心组学习为龙头，不断加强党的创新理论宣传贯彻，引导广大干群学以致用、知行合一。出台《关于进一步加强和改进党委（党组）理论学习中心组学习的通知》《区县党委理论学习中心组学习测评细则和市级部门党组（党委）理论学习中心组学习测评细则》等文件3个。邀请5名国内知名专家和领导赴巴作专题辅导，开展集中专题学习研讨9场次，发放辅导读本300余册，带动各地各部门党委（党组）学习研讨4000余场次。一线宣讲入脑入心。市委中心组成员分别带头到分管领域和联系部门开展宣讲70余次，组建市委宣讲分团9个、区县宣讲分团143个，深入行业系统、街

道社区、田间地头、农家院户等，通过四讲四赛、乡音小喇叭等群众喜闻乐见的形式，开展对象化、分众化、互动化宣讲 1000 余场，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会和省委、市委全会精神深入基层。学用转化成效明显。市委中心组成员围绕“抢抓西部大开发战略机遇”“十四五规划”等主题开展调研累计达 60 天以上，每人撰写学习心得、调研报告或理论文章 4 篇以上，20 余篇被《中国改革报》《精神文明报》等媒体刊物刊用，市委书记罗增斌的署名文章《发挥农村基层党组织“主心骨”作用》在《人民日报》刊载。市社科联围绕县域治理与城乡统筹发展、川陕苏区红军文化公园、新冠肺炎疫情防控社会心理调适等 10 个研究方向、立项课题 27 个，结项 25 个。中宣部组织的百城千县万村调研成果展中，以《巴中：五连五同步 迈上幸福奔康路》为题，报道了我市决战脱贫攻坚，决胜全面小康的生动实践。

2. 筑牢底线思维，压紧压实责任，意识形态领域良好发展态势进一步巩固

全面落实意识形态工作责任制，不断加强党对意识形态工作的绝对领导，牢牢掌握意识形态工作的领导权。坚持明责传压。将意识形态工作纳入市委第七轮、第八轮巡察重要内容，严格开展全市意识形态工作专项督查，发现并督促整改问题 16 个。召开全市新闻舆论工作座谈会，压实意识形态工作主体责任。向省委书面报告宣传思想和意识形态工作 2 次，市委常委会专题

研究意识形态工作 3 次，组织召开集中分析研判会 4 次，印发工作通报 1 期，发出工作提示函 26 份，意识形态责任制工作责任层层压实。从严管控阵地。推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进头脑，市委、市政府主要领导深入学校讲思想政治课 4 次。将意识形态纳入市委党校课程设置重点内容，组织 2020 年新时代意识形态专题培训班等各类专题培训。精心打造思政“金课”，市五中老师主讲的《社会主义好》被央视报道。加快构建网络综合治理体系，扎实开展网络空间治理，网络意识形态领域可管可控。依法查处非政府组织在我市开展的非法捐赠活动 4 起、非法宗教活动 5 起，教育训诫 59 人。扎实推进“扫黄打非·新风”和“扫黄打非·正道”行动，加大重大案件备案力度，巴中市“2·20”陈某亮利用网络传播淫秽物品牟利案、巴中市“3·13”文某程利用网络传播淫秽物品牟利案 2 起案件被列为 2020 年全省“扫黄打非”挂牌督办案件。全力查办“4·10”案件等国、省挂牌督办案件，7 人被追究刑事责任。成功创建 2020 年度省级“扫黄打非”示范网格 3 个，省级示范网络累计达 12 个，全市各类阵地安全可控。深化问题整改。对标对表省委巡视反馈的意识形态 5 个问题，细化实化 25 条整改措施，建立整改工作台账，每季度跟踪整改情况，以强有力的举措落实全面整改。针对省委宣传部意识形态专项督查反馈的 4 个问题，第一时间制定整改方案，对涉及整改任务的单位，以“发点球”的方式落实整改任务、规定整改时限，切实推动反馈问题整改。

3. 把准政治方向，突出正面引导，主流新闻舆论声音不断增大增强

围绕新冠肺炎疫情防控、决战脱贫攻坚、强化基层治理、重大项目推进等重大主题开展宣传，凝聚了干群一心、共谋发展的强大合力。防疫宣传有力有效。新冠肺炎疫情防控期间，印发宣传引导方案10个，召开专题新闻发布会12场次，发出《宣传报道提示》48期，在人民网开设《巴中战疫记》，在新华网开设《巴中战疫故事》等专题，中央、省级媒体刊播疫情防控和复工复产复业等稿件3200余篇。组织文艺界创作歌曲《爱在春天里等你》、书法《送瘟神》等各类“抗击新冠疫情”主题艺术作品1000余件，积极主动宣传疫情防控和经济社会发展取得的成绩，有效鼓舞了士气、温暖了人心。对内宣传有声有色。市县一体融媒体中心基本建成，各区县融媒体中心APP成功上线运营并顺利通过省级验收。先后制定《巴中市2020年脱贫攻坚宣传工作实施方案》等7个专项宣传方案，巴中日报社、巴中市广播电视台等市直媒体相继开设“鏖战·重大项目推进年”和“全力推动重大项目加快建设”等专题专栏，陆续推出《汉巴南铁路！一条来之不易的铁路 铸就重大项目“巴中速度”》《大河起雄坝 高峡出平湖——黄石盘水库土建主体工程力争年底基本完工》《追梦我们活在你们的事业里——川陕革命根据地红军烈士陵园整体提升工程探访》等深度稿件100余篇（条），社会反响强烈。对外宣传出新出彩。积极对接人民日报社、新华社、四川日报社等

主流媒体先后 30 余次赴巴实地采访报道，推出《做好“红”“绿”两篇文章 革命老区变了模样》《四川巴中产业扶贫促增收|迈开大步奔小康》《振兴革命老区 | 大开大闢 巴中干出“加速度”》等深度精品稿件。做好第八届巴人文化艺术节、第十八届光雾山红叶节等重大节庆活动的全媒体宣传，开展“巴人巴风”巴中传统文化海外云传播活动，邀请 20 余家海外媒体聚焦巴中，有效传播了巴中声音，英、日、韩等多语种稿件宣传报道巴中 100 余篇（条）。全年在中央主流媒体刊载（播）稿件 1200 余篇（条），其中《人民日报》36 条、《光明日报》18 条、中央电视台 113 条（新闻联播 8 条），巴中知名度和美誉度极大提升。舆论引导精准有力。组建全市“三级三层”网络评论队伍，开展相关业务培训 400 余人次，开展热点敏感话题舆论引导 70 余批次，妥善应对处置重大舆情事件 10 余起，为加快建设川陕革命老区振兴发展示范区营造了良好的舆论环境。深入落实《互联网信息服务生态治理规定》，全年监测各类涉巴舆情信息 15 余万条，转交、指导、督办 1400 余条，核实不实信息 320 余条，发布辟谣信息 50 余条，行政处罚 11 人。政务微信“美丽巴中”、政务微博“巴中发布”连续 8 年荣获“全省十佳市州政务新媒体”称号。

4. 抓实思想教育，培育文明新风，社会主义核心价值观日益成为思想共识和行动自觉

大力培育和践行社会主义核心价值观，不断加强党员、干部和群众的理想信念教育，深入开展中国特色社会主义和中国梦宣

传教育，市民文明素养不断提升。主题宣传教育内涵丰富。常态推进社会主义核心价值观“六进”，扎实开展形势政策教育和基本国情教育，深入宣传党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，广大干群的爱国热情持续提升。加强人文关怀和心理疏导，着力塑造自尊自信、理性平和、亲善友爱的社会心态。以“一约四会”为抓手，倡导移风易俗，培育尚节俭、重科学、崇美德的文明新风。推出“我们的节日”“文明祭祀 平安清明”和文明礼仪知识“七进”等活动 160 余场次，爱国爱家、相亲相爱、向上向善的氛围更加浓厚。持续开展先进典型推荐评选活动，汪其德等 3 人被表彰为全国劳动模范，张育贤等 6 人被省委宣传部列入脱贫攻坚先进典型宣传。精神文明建设亮点纷呈。构建传统方式和现代技术有机融合、相互补充的立体宣传格局，组织开展丰富多彩的群众性创建活动及主题宣传活动，用好用活各类屏、网、栏、板平台，深入推进精神文明建设，崇德向善的价值理念深入人心。成功推荐四川好人 5 名，表彰巴中好人 48 名、新时代好少年 10 人，评选诚信巴中人 10 人，评选“最美家庭”23 户。指导各区县开展身边好人评选，推荐评选好婆婆、好媳妇等 3000 余名，开展道德模范、身边好人、家风家训巡演 200 余场次。道德银行在全市遍地开花，进一步彰显了好人好报、德者有得的时代新风。成立巴中市志愿服务联合会，积极开展新时代文明实践中心试点，全市注册志愿者突破 50 万人，开展活动 2.6 万场次，服务时长超 300 万小时。开展“倡导勤俭节约·反对餐

饮浪费”等文明实践活动近 20 场次，向市民发放《巴中市文明行为促进条例》《市民文明手册》5 万余册、公筷 1 万双。文明城市创建纵深推进。认真实施“4085”工程，扎实开展包保联创，建立健全日督查、周通报、月调度机制，全国文明城市创建工作高质量开展。经过连年努力，巴城基础设施逐渐完善，城市管理日益规范，市民素质明显提升，市民幸福感、安全感、获得感明显增强，城市文明程度不断提高，巴中被省文明委推荐为创建第七届全国文明城市提名城市。开展指导、调研 60 余场次，平昌、南江、通江三县圆满完成省级文明城市复查验收，全年创评全国文明单位 3 个、文明村镇 5 个、文明校园 1 个、文明家庭 1 户，创建省级最佳文明单位 6 个、文明单位 6 个、文明村镇 10 个、文明校园 3 所。

5. 定文化自信，推进文化繁荣，人民群众文化获得感和幸福感不断增强

擦亮“巴文化中心、川陕苏区首府、晏阳初故里”三张文化品牌，推进优秀传统文化创造性转化、创新性发展，坚定不移贯彻落实文化强市战略。公共文化服务提质增效。深入开展千村文化扶贫行动，扎实推进文化扶贫扶志和乡村文化振兴，全市 747 个村综合文化服务中心已按照“七个一”标准规范建设并通过国家脱贫验收。新建完成村综合文化服务中心（文化院坝）168 个，贫困村文化室提升 699 个，县级广播电视播出机构制播能力建设 2 个，贫困村阅报栏 53 个，乡村学校少年宫 11 个，农村公益电

影放映 26700 余场次，农家书屋补充更新 2363 个，巴州区大和乡岗石村等 8 个村被命名为“四川省 2020 年文化扶贫示范村”，《恩阳区发展巴山民宿集群，做活乡村文旅产业》等 3 个案例被评为四川省文化和旅游扶贫典型案例。文艺精品百花齐放。《永远的巴山红叶》连环画入选中国原创动漫出版扶持计划优秀作品。高质量完成《四川脱贫攻坚书系（巴中卷）》编纂工作。深入推进“六个一”文艺精品打造，制定《巴中市主题文艺精品创作生产推进工作方案》，新创作歌曲《爱在春天里等你》、曲艺金钱板《众志成城战疫情》等各类主题文艺作品 1000 余件（篇）。成功举办第八届巴人文化艺术节，推出大型民俗歌舞《巴河春秋》等文艺作品，《义无反顾》获得 2020 年四川省乡村文化艺术节曲艺类第一名，《幸福花开又一年》获曲艺类第三名、最佳人气奖，《审》获得戏剧类第三名，川剧《红军菩萨》荣获第五届中小学川剧传习及展演活动一等奖。歌曲《追梦》在“2020 第三届中国非遗春晚”播出，歌舞《追梦》《摘枇杷》《村史馆夜话》等入选新时代曲艺星火扶贫工程成果巡礼展演节目，赴京开展“巴山欢歌”专场演出。市文联、市作协扎实推进“深扎”主题实践活动和文学扶贫“万千百十”活动深入开展，组织 30 名骨干作家创作主题作品近 50 篇（首），诗集《裂变》获得全省文学扶贫“万千百十”文学项目扶持，报告文学《村上一棵树》被评为“四川省 2019 年度十佳版权登记作品”。文旅产业蓬勃发展。积极应对新冠疫情挑战，扎实开展调研和问卷调查，充分运

用各类扶持政策措施，支持文化产业企业复工复产。推动文化旅游产业夯实基础、提升品质、丰富业态，积极推进黄石国际度假区、光雾和谷等重点文旅项目建设，全市规模以上文化产业企业达 88 家。主动协助市文旅集团、寻梦光雾山夜游项目、通江县诺水河楼子九大院民俗改造提升项目共争取 2020 年省文化产业发展专项补助资金 530 万元，申报争取各类电影补助资金 60.56 万元。巴中市县区融媒体升级改造项目、巴州剧院修缮工程等 4 个项目入选四川省文化产业发展项目库 2020 年度入库。与重庆市江北区签订“宣传思想文化工作框架合作协议”，组织开展“巴中有礼”第二届文化旅游创意商品大赛，特色化、精品化打造“巴山民宿”，做大做强区域旅游公用品牌。南江县、通江县分别获评“天府旅游名县”命名县、候选县。四川省巴中市光雾山旅游景区成功创建国家 5A 级旅游景区，全市文旅产业发展不断提质增速。

6. 坚持党的领导，加强队伍建设，严管厚爱锤炼对党绝对忠诚的宣传铁军

以开展“四力”教育为契机，全面推进从严管党治党，全市宣传思想工作队伍政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗。理论素质不断提升。围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题主线，深化推动“不忘初心、牢记使命”主题教育，持续加强思想政治理论学习，筹办理论学习中心组学习 6 期，完成领导班子及县处级领导上讲台课题申报，有效促进领导干部学

习常态长效。常态组织学习《习近平谈治国理政（第三卷）》《民法典》《论党的宣传思想工作》等内容，持续推进宣传干部理论学习日常化。能力素质持续夯实。以打造学习型、创新型和效能型机关为抓手，深入开展领导干部上讲台、讲党课等活动和2020年“巴山优才千人培育工程”市级文化领军人才等评选活动，推荐候选人6名。选派干部参加中央、省委、市委党校，干部院校主体班培训4人次，参加各类专题培训48人次，开展2020年全市宣传委员培训，为全市宣传思想文化事业蓬勃发展提供人才支撑。市委宣传部机关两名干部分别在全省机关公文写作大赛中获“领导讲话”类三等奖、全市机关公文写作大赛二等奖，市网信中心1名干部获全市抗击新冠肺炎疫情先进个人。组织全市“宣传杯”等知识竞赛，市委宣传部机关参赛队最终获得一等奖。关心关爱干部成长，让有为有位成为主流价值取向，全年提拔重用10人，交流5人，干部精神风貌焕然一新，宣传系统凝聚力不断增强。机关党建全面加强。完成市委宣传部机关党委届中调整和下属4个支部换届选举工作，组织全体党员开展特色主题党日活动6次，培养入党积极分子1名，2名中共预备党员按期转正，基层党组织活力持续保持。制发全市宣传系统《2020年落实全面从严治党主体责任清单》《2020年党风廉政建设和反腐败工作要点》，加强正面引导和反面警示，开展持续整治“四风”问题和坚决制止餐饮浪费行动，扎实抓好市委第一巡察组、驻部纪检监察组巡察督查反馈问题整改，推进宣传思想文化系统全面

从严治党向纵深发展。

二、机构设置

中共巴中市委宣传部下属二级单位8个,其中行政单位0个,参照公务员法管理的事业单位4个,其他事业单位4个。

纳入中共巴中市委宣传部2020年度部门决算编制范围的二级预算单位包括:

1. 巴中市互联网信息办公室
2. 巴中市文学艺术界联合会
3. 巴中市作家协会
4. 巴中市哲学社会科学联合会

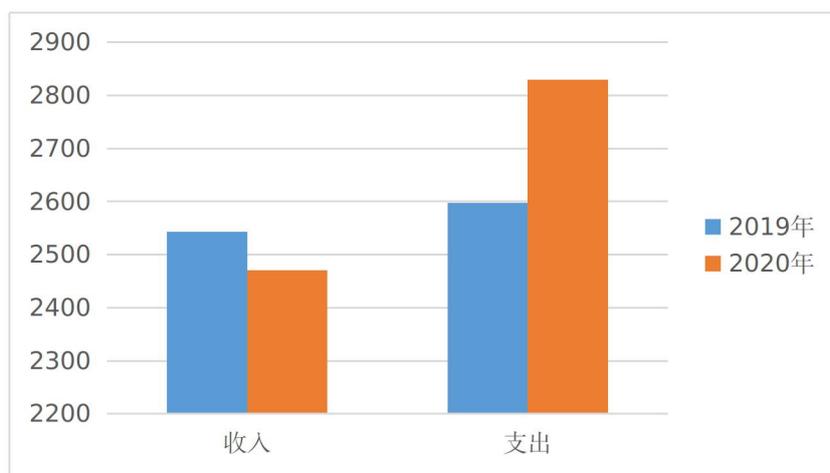
第二部分 2020 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2020 年度收、支总计 3182.52 万元。与 2019 年相比，收、支总计各增加 98.19 万元，增长 3.2%。主要变动原因：一是机构改革后，宣传部职能增加，人员增多；二是脱贫攻坚决战决胜年、全国文明城市创建验收年，宣传思想舆论面临挑战大、事务多，项目增加。（图 1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

2019 年：收 2542.75 万元；支 2597.51 万元

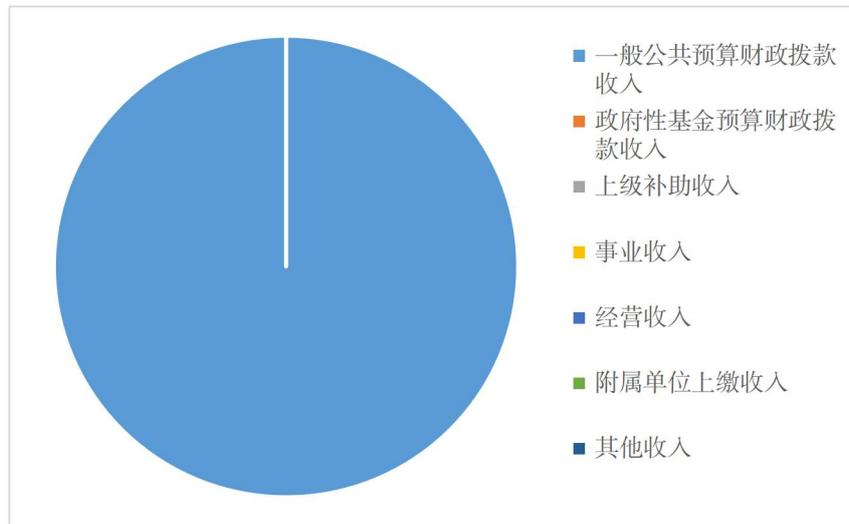
2020 年：收 2470.08 万元；支 2829.24 万元



二、收入决算情况说明

2020 年本年收入合计 2470.08 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 2470.08 万元，占 100%；政府性基金预算财政拨款收入 0 万元，占 0%；上级补助收入 0 万元，占 0%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；附属单位上缴收入 0 万元，占 0%；其他收入 0 万元，占 0%。（注：数据来源于财决 01 表）

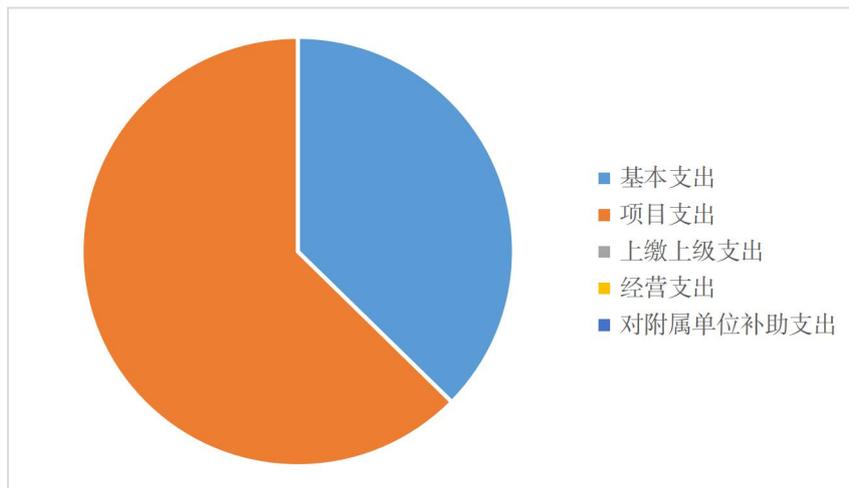
(图 2: 收入决算结构图) (饼状图)



三、支出决算情况说明

2020 年本年支出合计 2829.24 万元,其中:基本支出 1057.39 万元,占 37%;项目支出 1771.85 万元,占 63%;上缴上级支出 0 万元,占 0%;经营支出 0 万元,占 0%;对附属单位补助支出 0 万元,占 0%。(注:数据来源于财决 03 表)

(图 3: 支出决算结构图) (饼状图)

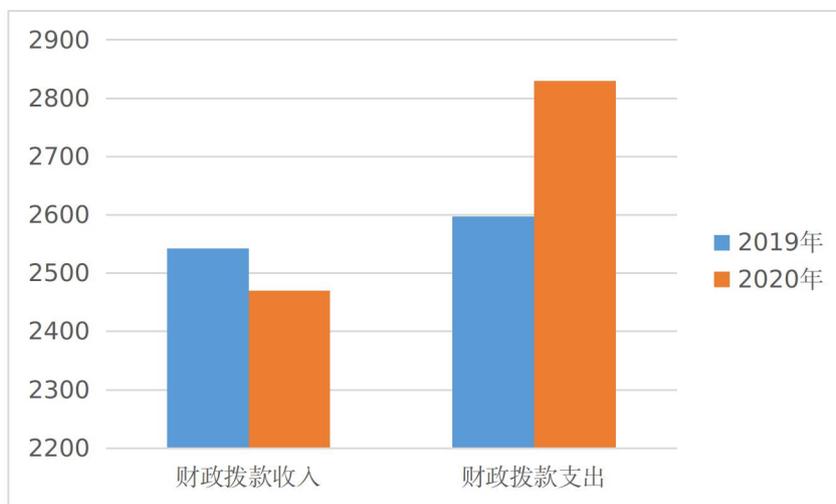


四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2020 年财政拨款收、支总计 3182.52 万元。与 2019 年相比,

财政拨款收、支总计各增加 98.19 万元，增长 3.2%。主要变动原因是：一是机构改革后，宣传部职能增加，人员增多；二是脱贫攻坚决战决胜年、全国文明城市创建验收年，宣传思想舆论面临挑战大、事务多，项目增加（如：脱贫攻坚专题宣传）。（注：除国有资本经营预算外，数据来源于财决 Z01-1 表，口径为“总计”数+国有资本经营预算。）

（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）

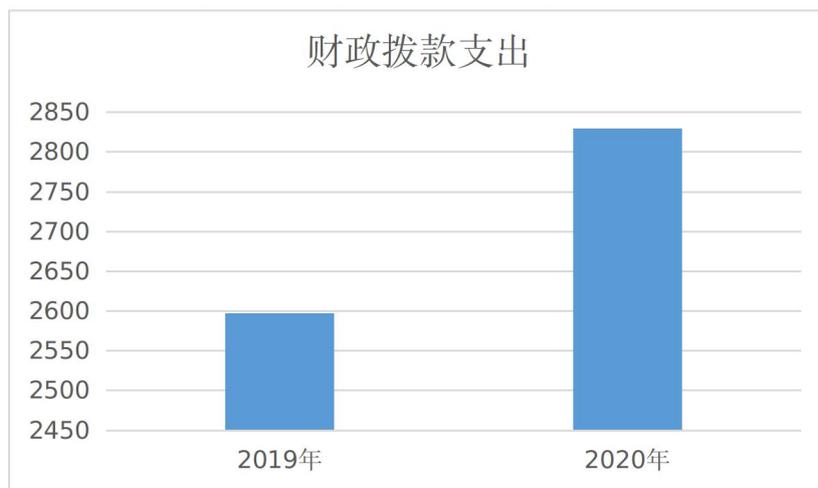


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2020 年一般公共预算财政拨款支出 2829.24 万元，占本年支出合计的 100%。与 2019 年相比，一般公共预算财政拨款增加 98.19 万元，增长 3.2%。主要变动原因是：一是机构改革后，宣传部职能增加，人员增多；二是脱贫攻坚决战决胜年、全国文明城市创建验收年，宣传思想舆论面临挑战大、事务多，项目增加（如：脱贫攻坚专题宣传）。

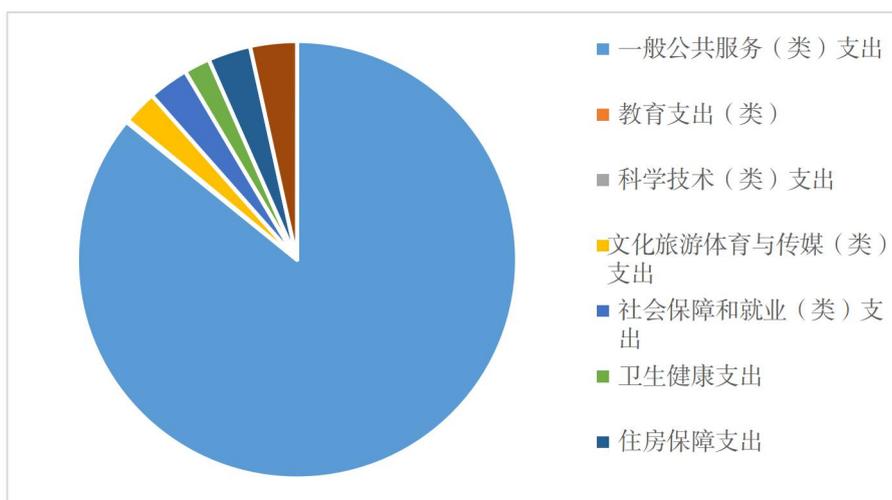
(图 5: 一般公共预算财政拨款支出决算变动情况) (柱状图)



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2020年一般公共预算财政拨款支出2829.24万元,主要用于以下方面:一般公共服务(类)支出2429.49万元,占85.9%;教育支出(类)4.4万元,占0.2%;科学技术(类)支出0万元,占0%;文化旅游体育与传媒(类)支出71万元,占2.5%;社会保障和就业(类)支出84.21万元,占3%;卫生健康支出54.17万元,占1.9%;住房保障支出89.01万元,占3.1%;农林水支出96.96万元,占3.4%。(罗列全部功能分类科目,至类级。)

(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构) (饼状图)



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2020年一般公共预算支出决算数为2829.24万元，完成预算100%。其中：

1.一般公共预算服务(类)群众团体事务(款)其他群众团体事务(项)：支出决算为5.98万元，完成预算100%；一般公共预算服务(类)宣传事务(款)行政运行(项)：支出决算为621.40万元，完成预算100%；一般公共预算服务(类)宣传事务(款)一般行政管理事务(项)：支出决算为1126.47万元，完成预算100%；一般公共预算服务(类)宣传事务(款)事业运行(项)：支出决算为174.25万元，完成预算100%；一般公共预算服务(类)宣传事务(款)其他宣传事务(项)：支出决算为484.968万元，完成预算100%；一般公共预算服务(类)网信事务(款)其他网信事务(项)：支出决算为16.43万元，完成预算100%。

2.教育(类)进修及培训(款)培训(项)：支出决算为4.4万元，完成预算100%。

3.文化旅游体育与传媒(类)其他文化旅游体育与传媒(款)宣传文化发展专项(项):支出决算为26万元,完成预算100%;文化旅游体育与传媒(类)其他文化旅游体育与传媒(款)文化产业发展专项(项):支出决算为45万元,完成预算100%。

4.社会保障和就业(类)行政事业单位养老(款)行政单位离退休(项):支出决算为9.66万元,完成预算100%,社会保障和就业(类)行政事业单位养老(款)机关事业单位基本养老保险缴费(项):支出决算为83.24万元,完成预算100%。

5.卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗(项):支出决算为34.67万元,完成预算100%;卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗(项):支出决算为12.1万元,完成预算100%;卫生健康(类)行政事业单位医疗(款)公务员医疗补助(项):支出决算为7.4万元,完成预算100%。

6.农林水(类)扶贫(款)其他扶贫:支出决算为96.96万元,完成预算100%。(注:数据来源于财决Z01-1表Z03-3,罗列全部功能分类科目至项级。上述“预算”口径为调整预算数。增减变动原因为决算数<项级>和调整预算数<项级>比较,与预算数持平可以不写原因。)

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2020年一般公共预算财政拨款基本支出1057.4万元,其中:人员经费852.58万元,主要包括:基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、

职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、住房公积金、其他对个人和家庭的补助支出等。

日常公用经费 204.82 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出等。（注：数据来源于财决 06 表，根据本部门实际支出情况罗列全部经济分类科目。）

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

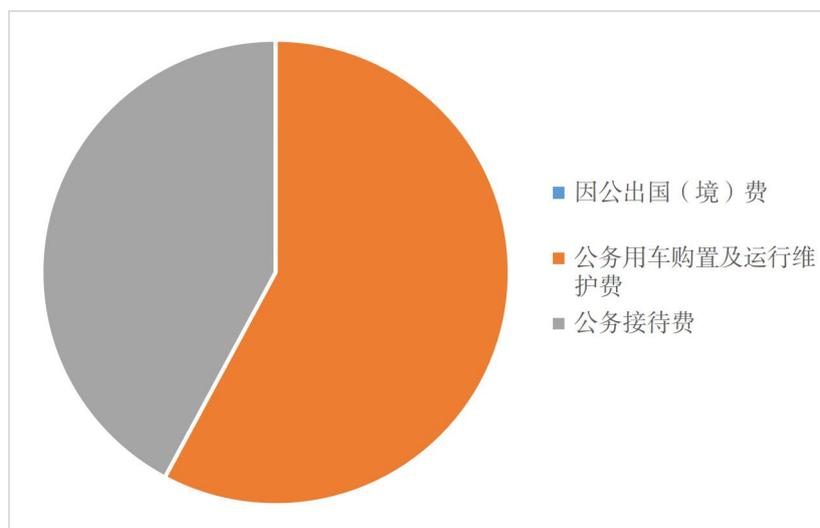
（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算为 26.47 万元，完成预算 100%。（注：上述“预算”口径为调整预算数，包括政府性基金支出决算情况。）

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2020 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 15.19 万元，占 100%；公务接待费支出决算 11.07 万元，占 0%。具体情况如下：

(图 7: “三公”经费财政拨款支出结构) (饼状图)



1.因公出国(境)经费支出 0 万元,完成预算 0%。全年安排因公出国(境)团组 0 次,出国(境) 0 人。因公出国(境)支出决算比 2019 年增加/减少 0 万元,增长/下降 0%。

2.公务用车购置及运行维护费支出 15.19 万元,完成预算 100%。公务用车购置及运行维护费支出决算比 2019 年减少 0.81 万元,下降 5%。

其中:公务用车购置支出 0 万元。全年按规定更新购置公务用车 0 辆,其中:轿车 0 辆、金额 0 万元,越野车 0 辆、金额 0 万元,载客汽车 0 辆、金额 0 万元。截至 2020 年 12 月底,单位共有公务用车 2 辆,其中:轿车 0 辆、越野车 2 辆。

公务用车运行维护费支出 15.19 万元。主要用于宣传思想文化、全国文明城市创建、精神文明建设、扶贫帮扶等公务活动所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。

3. 公务接待费支出 11.07 万元，完成预算 100%。公务接待费支出决算比 2019 年减少 1.03 万元，下降 8.5%。

4. 国内公务接待支出 0 万元，国内公务接待 0 批次，0 人次（不包括陪同人员），共计支出 0 万元。

外事接待支出 0 万元，外事接待 0 批次，0 人，共计支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2020 年政府性基金预算拨款支出 0 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2020 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2020 年，中共巴中市委宣传部机关及 4 个二级独立预算单位运行经费支出 1811.69 万元，比 2019 年增加 121.55 万元，增长 7%。主要原因是：一是机构改革后，宣传部职能增加，人员增多；二是脱贫攻坚决战决胜年、全国文明城市创建验收年，宣传思想舆论面临挑战大、事务多，项目增加（如：脱贫攻坚专题宣传）。（注：数据来源于财决附 03 表）

（二）政府采购支出情况

2020 年，宣传部机关及 4 个二级单位政府采购支出总额 69.8 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万

元、政府采购服务支出 69.8 万元。主要用于全国文明城市创建志愿服务和巴中手机报订阅。授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。（注：数据来源于财决附 03 表）

（三）国有资产占有使用情况

截至2020年12月31日，中共巴中市委宣传部机关及4个二级独立预算单位共有车辆2辆，其中：主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车2辆、其他用车0辆，单价50万元以上通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（注：数据来源财决附03表，按部门决算报表填报数据罗列车辆情况。）

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求，本部门（单位）在年初预算编制阶段，组织对社会主义核心价值观教育、未成年人思想道德建设、外宣工作、手机报运行维护、市委中心组会议、巴文化研究院工作、监督执纪问责专项、扫黄打非工作、文学期刊创作编印、文学艺术创作培训、晏阳初文化名片打造、重点课题研究及知识普及和互联网维护与整治等项目开展了预算事前绩效评估，对 13 个项目全部编制了绩效目标，预算执行过程中，选取 5 个项目开展绩效监控，年终执行完毕后，对 1 个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本部门按要求对 2020 年部门整体支出开展绩效自评，从评价情况来看：2020 年，市委宣传部预算编制科学、绩效目标设置合理、项目立项规范、财政资金支出符合规定，财务管理制度健全，项目执行高效，项目质量可控，取得了预期效果。一年来，执行预算时厉行节约，各类项目均按目标任务完成，无违纪违规等现象发生。本部门还对“外宣工作”项目支出绩效评价，从评价情况来看：该项目资金在对外宣传方面发挥了极大的推动作用，全年组织刊发省级及以上新闻稿件、评论、社论、访谈等 3000 余条/篇，集中轮训通讯员 150 余人次，召开新闻发布会、通气会、见面会近 35 场次。深入推动川陕甘鄂渝黔豫等 7 省（自治区、直辖市）21 个成员构建的跨区域新闻宣传合作，策划开展“行走中国·海外华文媒体进巴中”等宣传活动，进一步畅通了与中央电视台、人民日报、四川新闻等权威媒体的合作渠道，让全国观众了解人文巴中、旅游巴中，扩大了巴中的知名度美誉度。

1.项目绩效目标完成情况

本部门在 2020 年度部门决算中反映“社会主义核心价值观教育、未成年人思想道德建设、外宣工作、手机报运行维护、市委中心组会议、巴文化研究院工作、监督执纪问责专项、扫黄打非工作、文学期刊创作编印、文学艺术创作培训、晏阳初文化名片打造、重点课题研究及知识普及、互联网维护与整治、全国文明城市创建”等 14 个项目绩效目标实际完成情况。（本单位部门项目绩效目标个数在 5 个以上的，选取 5 个项目进行公开，目

标个数在 5 个以下的，全部进行公开，公开内容包括选取的全部项目完成情况综述和完成情况表）。

（1）外宣工作项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 170 万元，执行数为 170 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，2020 年组织刊发省级及以上新闻稿件、评论、社论、访谈等 3000 余条/篇，集中轮训通讯员 150 余人次，召开新闻发布会、通气会、见面会近 35 场次。深入推动川陕甘鄂渝黔豫等 7 省（自治区、直辖市）21 个成员构建的跨区域新闻宣传合作，策划开展“行走中国·海外华文媒体进巴中”等宣传活动，进一步畅通了与中央电视台、人民日报、四川新闻等权威媒体的合作渠道，让全国观众了解人文巴中、旅游巴中，扩大了巴中的知名度美誉度。发现的主要问题：外宣工作要求高、任务重，时效性强，专项资金保障需进一步加强。下一步改进措施：加强外宣工作的针对性、及时性和宣传产品的多元化、高品质，真正把巴中的工作成效、经验做法和红色资源、绿色旅游及老区人民的奋斗史、获得感、幸福感传递到全国各地及海内外，不断增加宣传工作实效，不断提升巴中知名度、美誉度和影响力。

（2）未成年人思想道德建设项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 40 万元，执行数为 40 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，开展道德模范、身边好人、家风家训巡演 200 余场次，开展了“童心向党”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育实践活动，举办“传承红色基因·争做时代新人”主题演讲比赛、

“新时代好少年”少年发布仪式，表彰新时代好少年 10 人，创评全国文明校园 1 个、省级文明校园 3 所，在开展“劳动美”实践活动中，观音井小学和花丛中学开展插秧和收割麦子劳动实践活动在《中国教育报》2020 年 5 月 19 日第六版宣传报道。丰富多彩的活动，促进了未成年人健康快乐成长，使全市未成年思想道德建设工作更上一个台阶。发现的主要问题：活动形式较为单一，学生参与度不高特别是部分特殊学生参与率不够。下一步改进措施：创新工作方式方法，活动开展多样化，加强特殊学生活动项目设置，使其参与其中，共同健康。

（3）市委中心组会议项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 35 万元，执行数为 35 万元，完成预算的 100%，通过项目实施，推动了中心组学习宣传和宣讲阐释往深里走、往心里走、往实里走。按照省委关于市（州）党委理论学习中心组学习“集中学习研讨全年不少于 6 次”工作要求，2020 年市委理论学习中心组先后邀请北京市委党校公共管理教研部副主任董晓宇、四川省自然资源厅党组书记孙建军、第十三届全国政协文史和学习委员会副主任叶小文等专家领导赴巴作专题辅导，开展集中专题学习研讨 9 场次，超额完成目标任务，分送《中心组学习参考资料》17 期及《习近平谈治国理政》（第三卷）、《党的十九届五中全会〈建议〉学习辅导百问》等相关辅导读本 300 余册，带动各地各部门党委（党组）学习研讨 4000 余场次，推动理论学习常态长效。发现的主要问题：市委中心组会议形式单一，

离市委“将中心组会议搬到基层一线、改革一线、项目一线”要求距离大，同时受区位劣势影响，聘请知名专家和领导来巴授课时，总体开支增加甚至有超预算支付现象，专项经费保障需进一步加强。下一步改进措施：严格按照省委要求控制会议次数，创新会议方式、学习资料 OA 推送等举措，节约工作成本，确保学习质量和效果。

（4）巴文化研究院项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 9 万元，执行数为 9 万元，完成预算的 100%。通过课题项目实施，立项巴文化重点研究课题 11 个，印制《四川省巴中市巴文化研究院课题成果选编》，分送了市委、市政府主要领导。通过课题资助方式支持巴中巴文化课题研究，搭建了巴文化研究和交流平台，促进研究进一步深化，巴文化知识进一步普及，积极为建设“巴文化中心”贡献力量。发现的主要问题：研究队伍力量薄弱，经费保障不足。下一步改进措施：通过人才引进、公开招录等方式引进专业研究人才，扩充研究团队，加强人才队伍建设。

（5）互联网维护与整治项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 75 万元，执行数为 63.38 万元，完成预算的 84.51%。通过项目实施，充分发挥网信优势，服务支撑大局工作，聚焦网

上宣传引导，高昂充沛主流舆论，积极转载习近平新时代中国特色社会主义思想和宣传阐释文章 3000 余篇，集纳推送全国“两会”、十九届五中全会新闻报道和解读文章 4000 余条，发布转载疫情防控相关信息 36000 余条，创作新媒体产品 370 余个，开展热点敏感话题舆论引导 70 余批次，妥善应对处置重大舆情事件 10 余起，监测各类涉巴舆情信息 15 余万条，转交、指导、督办 1400 余条，核实不实信息 320 余条，发布辟谣信息 50 余条，行政处罚 11 人开展互联网不良信息整治，为加快建设川陕革命老区振兴发展示范区营造了良好的舆论环境。发现的主要问题：网络舆情监测缺乏力度，监测处置范围不够。下一步改进措施：进一步完善巴中网络舆情监测制度，不断提高舆情监测手段，搭建更加先进的监测平台。

附件 3

项目绩效目标完成情况表 (2020 年度)

项目名称		2020 年外宣工作			
预算单位		中共巴中市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	170	执行数:	170	
	其中-财政拨款:	170	其中-财政拨款:	170	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	<p>通过中央、省级主流新闻媒体,宣传总结推广巴中脱贫攻坚经验,邀请“走向我们的小康生活”“百县千村行”“大干快上,干出巴中加速度”等主题采访活动走进巴中,展现巴中振兴发展成就、脱贫攻坚成效等,通过在人民日报、光明日报、经济日报、四川日报等重头版面刊发巴中综合稿件。展现制作新媒体产品等,宣传巴中新时代脱贫攻坚精神,宣传巴中经济社会发展成效,提升巴中影响力。预计推出综合类稿件 2000 余篇,制作新媒体产品并推广。</p>			<p>邀请中宣部组织的“走进我们的小康生活”,省委宣传部组织的“大干快上,干出巴中加速度”等主题采访活动走进巴中。中央及省级主流媒体相继走进巴中,采编刊发了反映巴中经济社会发展、脱贫攻坚等成效的综合稿件 3200 余条,人民日报头版《四川巴中:迈开大步奔小康》,光明日报头版《用绿水青山装点巴山蜀水》,四川日报头版头条《“铁公鸡”重塑革命老区经济地理》等稿件,总结报道了巴中干部群众苦干实干的精气神,提升了巴中知名度和影响力。</p>	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	合作媒体单位数量	3 家及以上	合作媒体 6 家
	项目完成指标		宣传巴中典型事迹	10 起以上	宣传巴中典型 100 余件
	项目完成指标		宣传巴中新闻图片	大于 10 件典型事例	宣传巴中综合稿件 2000 余条
	项目完成指标	质量指标	宣传工作社会影响力	提高美誉度	提高美誉度
	项目完成指标		典型事迹	提高巴中美誉度	提高巴中美誉度
	效益指标	时效指标	完成时间	2020.1-2020.12	2020.1-2020.12
	效益指标	成本指标	合作经费	150	150
媒体接待及其他费用			20	20	
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意	满意	

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		未成年人思想道德建设经费			
预算单位		中共巴中市委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	40	执行数:	40	
	其中-财政拨款:	40	其中-财政拨款:	40	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标		实际完成目标		
	<p>通过开展“童心向党”“扣好人生第一粒扣子”等教育实践活动，举办“党的故事我来讲”主题演讲比赛、“新时代好少年”少年发布仪式，在开展“劳动美”实践活动中，观音井小学和花丛中学开展插秧和收割麦子劳动实践活动在《中国教育报》2020年5月19日第六版宣传报道。丰富多彩的活动，促进了未成年人健康快乐成长，使全市未成年思想道德建设工作更上一个台阶。</p>		<p>开展了“童心向党”“扣好人生第一粒扣子”等主题教育实践活动，举办“传承红色基因·争做时代新人”主题演讲比赛、“新时代好少年”少年发布仪式，在开展“劳动美”实践活动中，观音井小学和花丛中学开展插秧和收割麦子劳动实践活动在《中国教育报》2020年5月19日第六版宣传报道。丰富多彩的活动，促进了未成年人健康快乐成长，使全市未成年思想道德建设工作更上一个台阶。</p>		
效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量目标	开展“童心向党”主题教育实践活动	全市 425 所中小学校全覆盖	全覆盖，受益人数达 40 余万人
	项目完成指标		“扣好人生第一粒扣子”等教育实践活动	全市 425 所中小学校全覆盖	全覆盖，受益人数达 40 余万人
	项目完成指标	质量目标	促进未成年人健康成长	促进未成年人健康成长	促进未成年人健康成长
	效益指标	实效指标	完成时间	2020.1-2020.12	2020.1-2020.12
	效益指标	成本指标	未成年人思想道德建设经费	40	40
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	满意	满意

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		市委中心组会议费			
预算单位		中共巴中市委宣传部			
预算执行情况 (万元)	预算数:	35 万	执行数:	35 万	
	其中-财政拨款:	35 万	其中-财政拨款:	35 万元	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	<p>按照省委关于市（州）党委理论学习中心组学习“集中学习研讨全年不少于6次”工作要求邀请知名专家领导赴巴作专题辅导，带动各地各部门党委（党组）学习研讨1000余场次，推动理论学习常态长效。</p>			<p>开展集中专题学习研讨9场次，超额完成目标任务，分送《中心组学习参考资料》17期及《习近平谈治国理政》（第三卷）等相关辅导读本300余册，带动各地各部门党委（党组）学习研讨4000余场次，推动理论学习常态长效。</p>	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量目标	集中学习会议场次	全年不少于6次	9 场次
	项目完成指标	数量目标	各地各部门党委（党组）学习研讨	全年不少于1000余场次	4000 余场次
	效益指标	实效指标	完成时间	2020.1-2020.12	2020.1-2020.12
	效益指标	成本指标	工作经费	35	35
	效益指标	社会效益指标	不断提高市领导干部理论水平		提供干部理论水平，推动革命老区振兴发展
	满意度指标	满意度指标	中心组学习成员		大于95%

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		巴文化研究院工作经费			
预算单位		市委宣传部			
算 执 行 情 况 (万 元)	预算数:	9 万元	执行数:	9 万元	
	其中-财政拨款:	9 万元	其中-财政拨款:	9 万元	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
度 目 标 完 成 情 况	预期目标			实际完成目标	
	2020 年度完成 8 个课题立项, 深入推动巴文化研究, 加大巴文化宣传普及。			完成巴文化课题征集, 立项课题 11 个, 全面有序推进巴文化研究普及工作。	
效 指 标 完 成 情 况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量指标	巴文化研究课题	征集立项 8 个	完成立项 11 个
	效益指标	实效指标	完成时间	2020.1-2020.12	2020.1-2020.12
	效益指标	成本指标	工作经费	9	9
	效益指标	社会效益	课题研究	宣传好巴中历史文化	进一步挖掘了巴中现存历史名迹, 很好地宣传了巴中历史文化
	满意度指标	服务对象	课题研究	社会认知度 ≥ 100%	搭建了巴文化研交平台, 提高了巴中巴文化研究社会认知度。

项目绩效目标完成情况表

(2020 年度)

项目名称		互联网信息维护与整治经费			
预算单位		巴中市互联网信息办公室			
预算执行情况(万元)	预算数:	75 万元	执行数:	63.38 万元	
	其中-财政拨款:	75 万元	其中-财政拨款:	75 万元	
	其它资金:		其它资金:		
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	发挥网信优势，服务支撑大局工作；聚焦网上宣传引导，高昂充沛主流舆论；全力维护网络安全，为网络安全保驾护航			超额完成各项目标任务，为加快建设川陕革命老区振兴发展示范区营造了良好的舆论环境。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量目标	监测网络舆情	3 万条	15 万条
	项目完成指标	数量目标	开展互联有害信息整治	1000 条	1400 余条
	项目完成指标	数量目标	开展自媒体约谈会	4	6 次
	项目完成指标	数量目标	开展自媒体整治	1	2 次
	效益指标	时间指标	完成时间	2020.1-2020.12	2020.1-2020.12
	效益指标	成本指标	工作经费	70	70
	效益指标	实效指标	网络舆论环境		网络舆论环境更加清朗
	满意度指标		全市网友		大于 95%

2.部门绩效评价结果

本部门按要求对2020年部门整体支出绩效评价情况开展自评,《中共巴中市委员会宣传部部门2020年部门整体支出绩效评价报告》见附件(附件1)。

本部门自行组织对“外宣工作”项目开展了绩效评价,《“外宣工作”项目2020年绩效评价报告》见附件(附件2)。(非涉密部门均需公开部门整体支出评价报告,部门自行组织的绩效评价情况根据部门实际公开,若未组织项目绩效评价,则只需说明部门整体支出绩效评价情况)

第三部分 名词解释

1.财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2.事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。如…（二级预算单位事业收入情况）等。

3.经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。如…（二级预算单位经营收入情况）等。

4.其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是…（收入类型）等。

5.使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

6.年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7.结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

8、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9.一般公共服务（类）…（款）…（项）：指……。

10.外交（类）…（款）…（项）：指……。

11.公共安全（类）…（款）…（项）：指……。

- 12.教育（类）…（款）…（项）：指……。
- 13.科学技术（类）…（款）…（项）：指……。
- 14.文化体育与传媒（类）…（款）…（项）：指……。
- 15.社会保障和就业（类）…（款）…（项）：指……。
- 16.医疗卫生与计划生育（类）…（款）…（项）：指……。
- 17.节能环保（类）…（款）…（项）：指……。
- 18.城乡社区（类）…（款）…（项）：指……。
- 19.农林水（类）…（款）…（项）：指……。
- 20.交通运输（类）…（款）…（项）：指……。
- 21.资源勘探信息等（类）…（款）…（项）：指……。
- 22.商业服务业（类）…（款）…（项）：指……。
- 23.金融（类）…（款）…（项）：指……。
- 24.国土海洋气象等（类）…（款）…（项）：指……。
- 25.住房保障（类）…（款）…（项）：指……。
- 26.粮油物资储备（类）…（款）…（项）：指……。
- ……
- ……
- ……

（解释本部门决算报表中全部功能分类科目至项级，请参照《2020年政府收支分类科目》增减内容。）

27.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

28.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

29.经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

30.“三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

31.机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

32.……。

（名词解释部分请根据各部门实际列支情况罗列，并根据本部门职责职能增减名词解释内容。）

第四部分 附件

中共巴中市委宣传部 部门2020年部门整体支出绩效评价报告

(报告范围包括机关和下属单位)

一、部门(单位)概况

(一)机构组成。中共巴中市委宣传部是市委主管意识形态方面工作的职能部门，为正县级，列市委工作机关序列。下设办公室(意识形态工作责任制专项巡察工作协调办公室)、干部科、理论科(政策法规研究科)、宣传教育科、文艺科(文化产业科)、新闻科(外宣科)、出版发行电影科(传媒监管科)、网络监督管理科、公民思想道德建设科、创建指导科、机关党办等11个内设科室。市委网络安全和信息化委员会办公室设在市委宣传部，加挂市精神文明建设办公室、市委对外宣传办公室(市政府新闻办公室)、市新闻出版局(市版权局)、市互联网信息办公室牌子。中共巴中市委宣传部属一级预算单位，下属二级预算单位4个，其中参照公务员法管理的事业单位3个(巴中市文学艺术界联合会，巴中市作家协会，巴中市哲学社会科学界联合会)，事业单位1个(巴中市互联网信息办公室)。

(二)机构职能。拟订全市宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建

设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门（单位）之间的工作。统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查。统筹指导协调理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。组织重大先进典型的学习和推广。统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展工作，指导协调推动群众文化建设。统筹组织协调精神文明建设工作，协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。负责联系中央、省和市外新闻单位及驻巴机构，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。统筹协调全市网络安全和信息化工作，组织研究拟订全市网络安全和信息化发展规划和重大政策。宏观指导网络舆情信息有关工作等。负责互联网安全、信息内容监督管理执法。指导和管理互联

网违法和不良信息举报工作。统筹指导舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。统筹协调网络意识形态工作，负责指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实，组织开展网络意识形态工作专题督查。统筹协调新媒体的建设与管理。统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导市委、市政府各部门（单位）和区县新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订我市重大问题宣传口径。对新闻出版、文化艺术、广播电视、电影和旅游业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，统筹市属国有文化资产监管工作，组织研究市属国有文化资产监管重大政策，会同有关单位负责相关工作开展。负责管理新闻出版行政事务和所涉及的行政审批工作，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。组织指导协调“扫黄打非”工作。负责中央、省和市外新闻媒体驻巴机构的监督管理。负责新闻记者证管理工作。负责管理电影行政事务和所涉及的行政审批工作，指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。受市委委托，会同市委组织部管理文化旅游、新闻、出版、广播电视、电影、社会科学研究和互联网信息等方面市直宣传思想文化单位的领导干部。对区县党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训

和人才工作。归口领导市文化广播电视和旅游局等宣传思想文化和旅游单位。受市委委托，代管市文联、市作协、市社科联、市政研会、巴中日报社、市广播电视台、巴中市文旅集团、四川省有线广播电视网络股份有限公司巴中分公司、市南龛文化产业园管理委员会等宣传思想文化和旅游单位。承担市委网络安全和信息化委员会、市精神文明建设委员会、市委宣传思想工作领导小组、市“扫黄打非”工作领导小组、市文化体制改革和文化产业发展工作领导小组、市属国有文化资产监督管理委员会等的日常工作。完成市委交办的其他任务。

（三）人员概况。市委宣传部机关及直属二级单位在职人员60人。其中宣传部机关厅级1人，二级巡视员1人，正处级4人，管理五级1人，副处级11人，正科级8人，副科级2人，管理七级职员2人，管理八级职员3人，管理九级职员1人，六级专业技术人员1人，八级专业技术人员1人，中级工1人，四级技术工1人；网信办，管理七级职员2人，管理八级职员2人，管理九级职员1人，八级专业技术岗位1人，十二级专业技术岗位2人，三级技术工1人；文学艺术界联合会正处级1人，副处级1人，正科级2人；作家协会，正处级2人、副处级1人、正科级1人，科员1人；哲学社会科学界联合会正处级1人，副处级3人。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况

2020年本年收入合计2470.08万元，其中：一般公共预算财政拨款收入2470.08万元，占100%；政府性基金预算财政拨款收入0万元，占0%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%。

（二）部门财政资金支出情况

2020年一般公共预算财政拨款支出2829.24万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出2429.49万元，占85.9%；教育支出（类）4.4万元，占0.2%；科学技术（类）支出0万元，占0%；文化旅游体育与传媒（类）支出71万元，占2.5%；社会保障和就业（类）支出84.21万元，占3%；卫生健康支出54.17万元，占1.9%；住房保障支出89.01万元，占3.1%；农林水支出96.96万元，占3.4%。

三、部门整体预算绩效管理情况

（一）部门预算管理

部门预算工作经费保障了机关运转及各项重点工作的高质、高效、有序推进，为此我们以资金监管为抓手，创新规划项目管理模式，进一步完善管理机制，提升服务质量，取得了良好的成效。一是加强制度建设，完善资金监管机制，不断修订了《中共巴中市委宣传部财务管理制度》《中共巴中市委宣传部资产管理制度》等管理办法，并将项目资金纳入重点监管范围，实行专户管理、统一核算、集中支付、专款专用。二是加强拨付审查，规

范资金拨付程序。市委宣传部配合市财政局加强对项目工作经费的管理,规范资金拨付和使用,注重控制项目工作经费使用范围,确保资金用于各种规划项目工作推动落实上。同时我们加强对支付票据的审核,积极协税护税,防止税源流失。三是加强财务监管,强化项目经费基础工作。

(二) 结果应用情况

按照“过紧日子”要求,进一步完善各项财务管理制度,规范资金管理,提高资金使用效率,加快全面提升全市宣传思想文化工作质效,不断助力巴中高质量发展。

四、评价结论及建议

(一) 评价结论。2020年,市委宣传部预算编制科学、绩效目标设置合理、项目立项规范、财政资金支出符合规定,财务管理制度健全,执行有效,项目质量可控,取得了预期效果,不断提高了巴中知名度、美誉度。一年来,执行预算时厉行节约,各类项目均按目标任务完成,事业发展类的任务均全部完成,无违纪违规等现象发生。

(二) 存在问题。因部分重大宣传活动或突发性重大舆情在年初根本无法确定,预算资金安排和使用上仍存在不可预见性的问题,致追加预算金额较大。同时,部分项目支付周期较长,存在跨年度支付情况,结余结转资金较多,预算编制的科学性、合理性有待进一步提高。

(三) 改进建议。全面落实《预算法》《会计法》,严格执

行财经纪律和财务制度及有关法律法规政策，厉行节约，杜绝浪费，加强会计业务培训，提升财务人员理论水平和业务素质，推动财务工作高质高效。

附件 2

外宣工作项目 2020 年绩效评价报告

一、项目概况

(一) 项目基本情况

1. 项目主管部门的职能。按照“三定”方案，中共巴中市委宣传部具有统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市级新闻单位工作，负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。统筹协调对外宣传工作，组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作。负责联系中央、省和市外新闻单位及驻巴机构，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责人权宣传工作的组织协调，会同有关部门组织涉及反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作等职能。

2. 项目立项、资金申报的依据。市委、市政府工作要求及对外宣传工作需要，2017 年纳入年初发展类项目预算。

3. 资金管理办法制定情况，资金支持具体项目的条件、范围与支持方式概况。按照《政府会计制度》及规范项目会计核算管理。资金使用按照单位内部财务管理制度与资金使用审批流程执行。**资金来源地方财政一般公共预算资金。**

4. 资金分配的原则及考虑因素。2020 年年初外宣工作项目

预算资金 170 万元。根据年初预算安排,该项目资金主要用于《川报观察》(80 万元)及中央、省级主流媒体宣传合作(70 万元)和新闻工作公务出行(10 万元)及媒体记者采访公务接待(10 万元)支出。

(二) 项目绩效目标

1. 项目主要内容。通过中央、省级主流新闻媒体,宣传总结推广巴中脱贫攻坚经验,邀请“走向我们的小康生活”“百县千村行”“大干快上,干出巴中加速度”等主题采访活动走进巴中,展现巴中振兴发展成就、脱贫攻坚成效等,通过在人民日报、光明日报、经济日报、四川日报等重头版面刊发巴中综合稿件。展现制作新媒体产品等,宣传巴中新时代脱贫攻坚精神,宣传巴中经济社会发展成效,提升巴中影响力。

2. 项目应实现的具体绩效目标,包括目标的量化、细化情况以及项目实施进度计划等。预计在 2020.1-2020.12,合作省级及以上媒体 3 家,宣传巴中典型事迹 10 起,宣传巴中新闻图片 10 件,推出综合类稿件 2000 余篇,全面提升巴中知名度、美誉度和影响力。

3. 分析评价申报内容与实际相符,申报目标合理可行。

(三) 项目自评步骤及方法

具体采用“三步评审法”开展项目绩效评价,首先由项目执行科室(单位)对项目实施情况开展初评,再由宣传部分管领

导牵头对项目执行科室（单位）初评情况进行核实验收，最后由宣传部项目绩效评价小组对项目绩效进行终评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况

依据“政府财政管理信息系统指标下达及支付申请明细”表，项目经费为市本级财政全额拨款，2020年初申报“外宣工作”项目经费170万元，市财政下达资金170万元。

（二）资金计划、到位及使用情况（可用表格形式反映）

1. 资金计划。2020年初申报“外宣工作”项目经费170万元，均为一般公共预算财政拨款。

2. 资金到位。2020年财政预算安排“对外宣传”项目经费170万元全部到位，资金到位率100%。

3. 资金使用。项目资金主要用于《川报观察》合作经费80万元，新闻工作公务出行开支10万元，媒体记者采访公务接待开支10万元，中央、省级主流媒体宣传合作开支70万元。资金使用安全、规范及有效，支付范围、支付标准、支付进度、支付依据等合规合法、且与预算相符。

（三）项目财务管理情况

中共巴中市委宣传部严格遵守《政府会计制度》，建立健全财务制度，印制《财务管理暂行办法》，严格单位内部财务管理与审批，账务处理及时，会计核算规范，整体运转稳健。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

该项目实施主要是市委外宣办（市政府新闻办）、新闻科（外宣科）等单位（科室）具体负责项目的推动落实、监管考核。主要用于媒体合作、新闻宣传、媒体接待和外宣工作公务出行等相关费用，并按照一事一议原则组织实施，根据工作需要，具体由项目实施单位（科室）提出合作方案，提请分管部领导审核，报分管财务部领导审批，其中金额超过10万元的合作项目，需报部长审批并经部务会研究同意后，按相关规定和程序实施。

（二）项目管理情况

项目实施，中共巴中市委宣传部严格按照《采购法》、四川省政府采购管理办法及采购目录规定加强项目管理，对纳入采购目录的，全部通过财政审批后进行采购，对未纳入采购目录的，按照《中共巴中市委宣传部财务管理办法》等内控制度规范执行。对于资金的支付统一按照财务管理制度进行开支，业务科室及分管领导具体负责项目的落实情况，对真实性、合法（规）性负责。

（三）项目监管情况

建立项目实施前申报审批、项目实施过程中跟踪考评、项目实施结束后组织验收、全年结束后进行绩效评估的项目监管程序，确保了项目有序、高效推动落实，有效杜绝了各种违规问题的发生。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

2020.1-2020.12，邀请中宣部组织的“走进我们的小康生活”，省委宣传部组织的“大干快上，干出巴中加速度”等主题采访活动走进巴中，6家中央及省级主流媒体相继走进巴中，宣传巴中典型事迹100起，采编刊发了反映巴中经济社会发展、脱贫攻坚等成效的综合稿件3200余条，特别是人民日报头版《四川巴中：迈开大步奔小康》，光明日报头版《用绿水青山装点巴山蜀水》，四川日报头版头条《“铁公鸡”重塑革命老区经济地理》等稿件总结报道了巴中干部群众苦干实干的精气神，提升了巴中知名度和影响力

（二）项目效益情况

畅通了与中央电视台、人民日报、四川新闻等权威媒体的合作渠道，增强了人民群众的幸福感和获得感，提振了广大干部职工的精气神，提升巴中知名度、美誉度和影响力。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

2020年，“外宣工作”项目预算编制科学、绩效目标设置合理、项目立项规范、项目推动扎实有效、目标任务均全部完成，财政资金支出规定，无违纪违规等现象发生。

（二）存在的问题

外宣工作要求高、任务重，时效性强，专项资金保障需进一

步加强，宣传深度和广度需进一步提高，对外宣工作的重要性认识需进一步提升。

（三）相关建议

进一步增强外宣工作的针对性、及时性和宣传产品的多元化、高品质，真正把巴中的工作成效、经验做法和红色资源、绿色旅游及老区人民的奋斗史、获得感、幸福感传递到全国各地及海内外，不断增加宣传工作实效，不断提升巴中知名度、美誉度和影响力。

第五部分 附表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、财政拨款支出决算明细表
- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算财政拨款支出决算表